

# ***Agen 2006***

***9ème Assises nationales des déchets ménagers***

**Atelier « De la communication à l'information »**

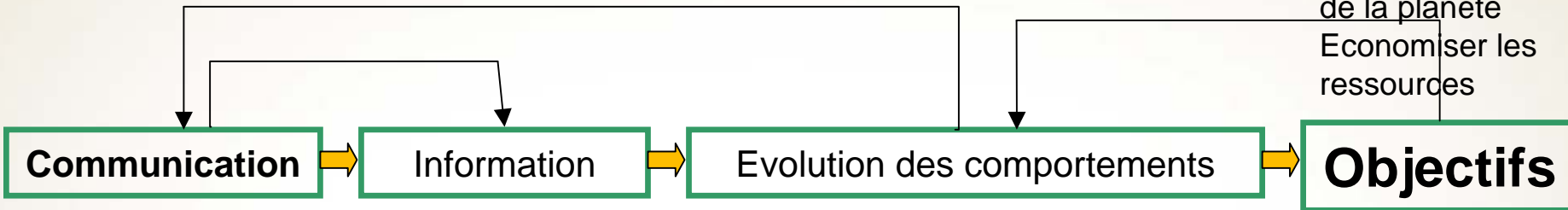
*Intervenant : Michael Copsidas*

## Agen 2006 - « De la communication à l'information »

Jeter mieux,  
jeter moins  
et bien acheter

### Planétaires :

Réchauffement  
de la planète  
Economiser les  
ressources



### Objectifs

**Campagnes de communication**  
nationales  
institutionnelles et  
associatives

### Relais locaux

Collectivités  
Associations  
locales  
Distributeurs

Démonstrations

Incitations

« Coaching »

- Jeter mieux
- Jeter moins
- Bien acheter

### Nationaux :

Réduire de 30%  
les déchets  
incinérés ou mis  
en décharge

### Locaux :

Maîtriser les  
coûts et les  
tonnages

## Agen 2006 - « De la communication à l'information »

### Communication

Quoi ? = sensibilisation

Pourquoi ? = explication

Qui ? Moi ? = adhésion

Message global /indifférencié

Attitude « passive » (*push*)

Niveau national

Campagnes Ademe  
« Réduisons nos déchets »

Communication  
Eco-Emballages

Opération « Défi pour la  
Terre » / Nicolas Hulot

Sites Web Ademe, FNE...



### Information

Comment ? = mobilisation

Où et quand ? = action

Information personnalisée

Attitude « active » (*pull*)

Niveau local

Ambassadeurs du tri

Guides du tri, brochures...

Annuaire réparation/réutilisation

Sites Web / EcoGeste.info...



*Agén 2006 - « De la communication à l'information »*

## **Critères pour une information de qualité**

- ✓ **Complète** : je trouve ce que je cherche
- ✓ **Fiable** : info vérifiée et mise à jour
- ✓ **Intéressante** : accessible, « digeste », ergonomique...
- ✓ **Disponible** quand on a besoin...

**Ces critères s'appliquent particulièrement à l'information pratique sur les déchets et l'éco-consommation :**

- riche, complexe et en évolution rapide
- devant être accessible en permanence,
- s'adressant à la fois à l'habitant, au citoyen et au consommateur.